

# EIGENHUIS

Win  
een  
Aga-  
fornuis  
t.w.v.  
€ 7.880  
pag. 285

## & interieur

Nr 10 • OKTOBER 2010 • € 6,50



48 PAGINA'S  
BELGISCHE  
INTERIEURS

- \* VINTAGE B&B IN KNOKKE
- \* MIX & MATCH IN EEN BRUSSELS HERENHUIS
- \* SURVIVAL OF THE SEVENTIES: TIJDCAPSULE IN GENT



\* OPGELOST!  
ARCHITECTUURPUZZEL  
IN ANTWERPEN

\* 17E-EEUWSE  
VLAAMSE PASTORIE +  
HYPERMODERNE  
BLACK BOX

PLUS: 4 LOFTS  
IN DE LICHTTORENEN  
EINDHOVEN

# XXXL KEUKEN SPECIAL

*Najaarsinspiratie*  
DESIGNBANKE  
WOONMODETREND  
GREENHOUSE



FASHION, FLAMINGO  
EN BRUTE GEBOUWEN  
DURFAL-DESIGN  
FABIO NOVEMBER  
SHOWT ZIJN MILAAN

# Portfolio

*Speciale editie!*

Stem mee:

EN BEPAAL WIE DE AM NAI-PRIJS WINT!

Rem Koolhaas, Adriaan Geuze, Jo Coenen, Wiel Arets. Het zijn Nederlandse architecten die internationaal in hoog aanzien staan. Maar hoe zit het met hun opvolgers? Kunnen zij zich onderscheiden? Ja, oordeelt het Nederlands Architectuurinstituut (NAi). Samen met vastgoedontwikkelaar AM kent het daarom sinds 2002 om het jaar de AM NAI-prijs toe aan een bijzonder ontwerp van een architect jonger dan veertig jaar. De prijs is in het leven geroepen om de zichtbaarheid van jonge architecten te vergroten. Want als architecten zich in de kijker kunnen spelen, krijgen ze eerder de mogelijkheid om bijzondere projecten te realiseren. Tot 2008

was dat nauwelijks een probleem en diende het ene na het andere nieuwe bureau zich aan. In 2002 ging de prijs naar MVRDV voor het project Hageneiland in Ypenburg, in 2004 naar NL Architecten voor de Basket Bar in Utrecht. Het brugwachtershuis van BAR architecten in Middelburg rolde in 2006 als winnaar uit de bus, twee jaar later gevolgd door Villa 1 van Powerhouse Company.

Maar door de economische crisis is het voor de jonge generatie steeds moeilijker zich te bewijzen. Dit jaar was het aantal inzendingen minder dan tijdens voorgaande edities. De kwaliteit laat soms te wensen over, constateert de vakjury die

bestaat uit Mariet Schoenmakers (AM Concepts), Ole Bouman (directeur NAI), Michelle Provoost (architectuurhistoricus) en de architecten Nanne de Ru, Bjarne Mastenbroek, Christian Rapp en Nasrine Seraji. Architecten die zich staande willen houden, moeten volgens de jury beschikken over vindingrijkheid en doorzettingsvermogen. Onderscheidend vermogen diende dan ook als belangrijk uitgangspunt. De projecten zijn onder meer getoetst aan criteria als vernieuwingskracht, vakmanschap, context, ruimtelijke kwaliteit, positionering in de tijd, sociaal en cultureel bewustzijn, reflectie en durf. De winnaars worden in januari 2011 bekend gemaakt. ►

ATELIER KEMPE THILL

2003

Nederlands paviljoen IGA, Rostock, Duitsland



2006

Franz Liszt Konzerthaus, Raiding, Oostenrijk



2008

Museum Erfgoedcentrum Veenhuizen



2009

Urban activators Grotekerkplein Rotterdam



2009

Hiphouse, Zwolle



DOEPEL STRIJKERS ARCHITECTS

2008

Parksite, Rotterdam



2009

National Housing Project, Jeonju, Zuid-Korea



2010

Macuil Tochtli, Jalisco, Mexico



2009

Lighthouse, Rotterdam



2010

SPRMRKT STH, Amsterdam



2010

Macuil Tochtli, Jalisco, Mexico



IRA KOERS

2006

Trappen stadshart van OMA, Almere



2008

Interieur universiteitsbibliotheek, Amsterdam



2009

Merry-Go-Round, Ruinen



ANA ARCHITECTEN

2004

Gelaagd Hof, IJburg, Amsterdam



2006

Huis SW, IJburg, Amsterdam



2006

Multifunk, IJburg, Amsterdam



2008

Lootsbuurt, Amsterdam Oudwest



2009

Huis HH, IJburg, Amsterdam



2009

Noordstrook Delftlandplein, Amsterdam



CONCRETE

2002

Interieur Lairesse Apotheek, Amsterdam



2008

Supperclub Singapore



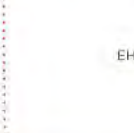
2008

Restaurant Bijenkorf, Amsterdam



2010

Brasserie Witteveen, Amsterdam



2008

VIP Centre Schiphol



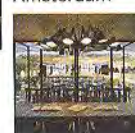
2009

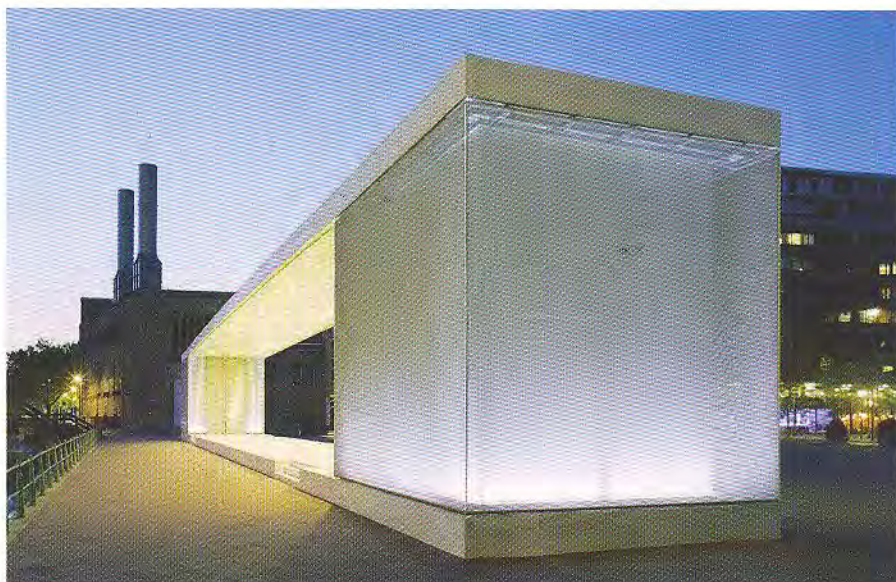
CitizenM Amsterdam City, Amsterdam



2010

Brasserie Witteveen, Amsterdam





## Project 1 Atelier Kempe Thill

# INGENIEUS VENSTER OP DE STAD

Het ontwerp Urban Activator van Atelier Kempe Thill is meer dan een podium alleen. Het ogenschijnlijk eenvoudige bouwwerk biedt een blik op de stad, maar wil daar ook nadrukkelijk deel van uitmaken.

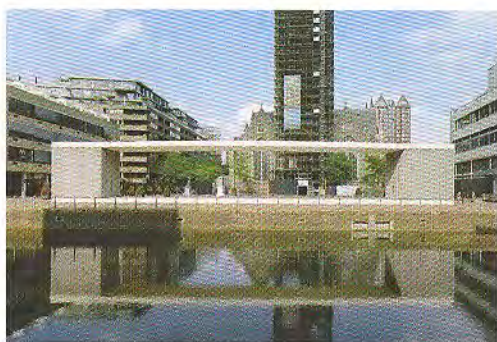


Een podium in de open lucht, een speelvloer, twee zijwanden en een dak. Kan het simpeler? Nee, eigenlijk niet. Maar schijn bedriegt. Urban Activator, een ontwerp van architecten André Kempe en Oliver Thill, is in al zijn eenvoud een ingenieus bouwwerk. Het podium aan de westzijde van het Grote Kerkplein in Rotterdam bestaat uit twee kolommen van elk vijf meter breed. Daartussen is een betonnen overkapping aangebracht met een lengte van dertig meter. Het podium, gesitueerd tussen de gotische Sint Laurenskerk en de Delftsevaart, is aan beide zijden open. Voorstellingen kunnen daardoor vanuit meerdere hoeken worden bekeken. Het is bovendien dermate groot dat het publiek eventueel ook op het podium kan plaatsnemen. De benodigde faciliteiten bevinden zich in de kolommen aan weerszijden van het speelveld die bekleed zijn met roestvrij staal.

De noordelijke 'toren' herbergt onder meer een kleedkamer, keuken, douche- en opslagruimte. De zuidelijke 'toren' dient als opslagplaats van een zeventig meter lang gordijn waarmee het podium kan worden afgeschermd of verkleind. Uitgerold wappert het in de wind, waarmee het transparante maar ook uitdagende uiterlijk van het bouwwerk nog eens wordt versterkt. Storende elementen als verlichting, technische installatie en gordijnrails zijn in de constructie weggewerkt. Beeldtechnisch heeft Urban Activator daardoor iets van een eigentijds icoon. Het

podium oogt als een schilderijlijst, een kader voor de voorstellingen die er op plaatsvinden. Maar het is ook een venster waardoor gebruikers van het plein een blik kunnen werpen op de stad. Daarnaast fungeert het podium als scheidingswand tussen het plein en de Delftsevaart.

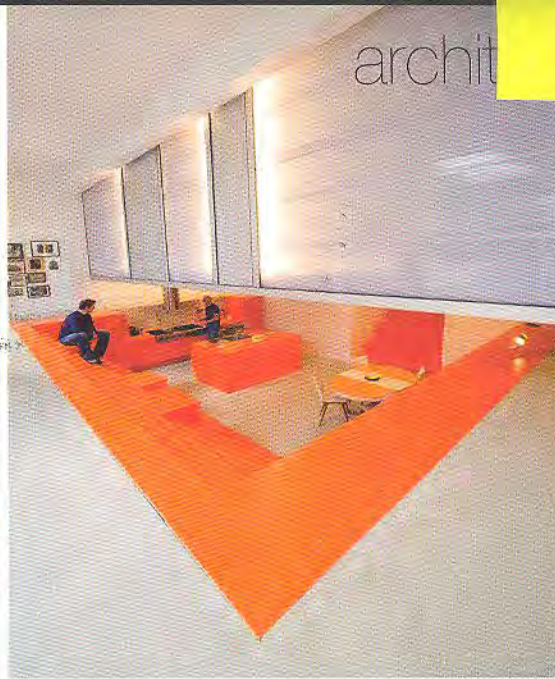
Hoe veelzijdig ook, het volstaat niet om het ontwerp van Kempe en Thill uitsluitend op het uiterlijk te beoordelen. Het podium is een geschenk van de Rotary Club aan Rotterdam. Het idee erachter is leven te brengen op het plein dat door de enigszins anonieme ligging achter een aantal winkel- en kantoorpanden nauwelijks een rol van betekenis speelt. Niet alleen het podium, ook straatmeubilair, bomen, bestrating en verlichting moeten van het Grotekerkplein een aangename verblijfsruimte maken. Een jaar na oplevering van Urban Activator lijkt dat doel bereikt.



- 2000 Start Atelier Kempe Thill
- 2005 Gemeentehuis, Alblasserdam
- 2006 Franz Liszt Konzerthaus, Raiding, Oostenrijk
- 2008 Stadswoning Osdorp, Amsterdam
- 2009 Hiphouse, Zwolle
- 2009 Podium Grote Kerkplein, Urban Activator, Rotterdam
- 2010 Nominatie AM NAI-prijs voor Hiphouse, Zwolle
- 2010 Nominatie AM NAI-prijs voor Urban Activator, Rotterdam

**DE JURY:** 'Het publieke domein wordt steeds commerciëler. Dat is verontrustend, ook omdat nauwelijks ruimte is voor culturele initiatieven. Daarom is dit zo'n geslaagd project. Het podium brengt leven in een stuk van de stad dat anders in de vergetelheid zou raken. Door de vorm fungeert het tevens als venster op de stad.'

WILT U DAT PROJECT 1 WINT? STEM VIA [WWW.NAI.NL/AMNAI](http://WWW.NAI.NL/AMNAI)



## Project 2 Doepel Strijkers Architects

# VERBORGEN PARKWONING HARTJE STAD

Met enkele verrassende ingrepen veranderden architecten Duzan Doepel en Lex van Deudekom een voormalige garage in een aantekende stadswoning. Met als bonus een privépark aan de achterzijde en een eigentijdse woonkuil.



Het kostte. Duzan Doepel van Doepel Strijkers Architects behoorlijk wat hoofdbrekens om van een oude ambulancegarage in het centrum van Rotterdam een goed functionerende woonruimte te maken. Maar samen met Lex van Deudekom van bureau Lex Architecten kwam hij tot een aantal bijzondere ingrepen waardoor het huis niet alleen leefbaar is, maar ook nog eens verrassend oogt. Dat hangt deels samen met de bijzondere afmetingen van de ruimte, maar zeker ook met de ligging. De achterzijde van de dertig meter diepe woning grenst aan een binnentuin die vanaf de straat door kantoren en woningen aan het zicht is onttrokken. De keus om het woongedeelte aan de achterzijde te situeren lag dan ook voor de hand, al moest daarvoor wel de gesloten achtergevel sneuvelen.

Het grote glasvenster draagt niet alleen bij aan het prettige uitzicht, maar zorgt er tegelijk voor dat daglicht de woning kan binnenstromen. Ondanks die ingreep bood de bestaande bouw nauwelijks voldoende ruimte om alle functies te herbergen. Omdat zich op de garage drie woonlagen bevinden, was het geen optie de hoogte in te gaan. In plaats daarvan is halverwege de 9,5 meter brede woning een soort zitkuil gemaakt, een beeld dat wordt versterkt door de oranje trap van polyurethaan die de entree aan de straatkant en de woonkamer met elkaar verbindt. In de zogenoemde dug-out bevindt zich de keuken, die eveneens bekleed is met oranje kunststof.

Boven de keuken is een zwevende verdieping geplaatst waar zich bad- en slaapkamers bevinden. 'Omdat we gebruik hebben gemaakt van kunststof platen waarin led-verlichting is verwerkt, heeft de verdieping iets weg van een lichtdoos. Is het licht aan, dan verspreidt zich een oranje gloed door de woning,' aldus Doepel.

Het opvallende uiterlijk van het in 2009 opgeleverde pand is niet onopgemerkt gebleven. De twee architecten ontvingen vorig jaar een Dutch Design Award in de categorie Ruimtelijk voor het beste particuliere interieur. Het verbaast Doepel nauwelijks. Samen met zijn collega Eline Strijkers, met wie hij sinds 2007 samenwerkt, probeert hij een conventionele aanpak te vermijden. 'Deze woning is herkenbaar. Heb je hem een keer gezien, dan vergeet je hem nooit meer.' ▶

**DE JURY:** 'Veel architecten beginnen met ingrepen binnenshuis. In dit geval gaat het om een wel heel rigoureuze ingreep. Op een geraffineerde manier zijn in een laag volume twee verdiepingen geplaatst. Het resultaat oogt zowel robuust als sensitief.'



- 2002 Start eigen bureau Duzan Doepel
- 2007 Oprichting Doepel Strijkers Architects
- 2009 Litehouse, Rotterdam
- 2009 National Housing Project, Jeonju, Zuid-Korea
- 2008 Parksite, Rotterdam
- 2010 Nominatie AM NAI-prijs voor Parksite, Rotterdam

WILT U DAT PROJECT 2 WINT? STEM VIA [WWW.NAI.NL/AMNAI](http://WWW.NAI.NL/AMNAI)